Persbericht, januari 2016

**Carnavalsonderzoek naar drinken en vreemdgaan legt grote regionale verschillen bloot**

**Carnaval heeft geen braaf imago. Uit onderzoek blijken er grote regionale verschillen in alcoholconsumptie en vreemdgaan: inwoners van Brabant gaan bijna 4x zo veel vreemd als Limburgers en Limburgers drinken bijna 15% meer dan Brabanders. Dit blijkt uit een onderzoek onder 950 bezoekers van Feestkleding365.nl, de grootste online carnavalswinkel van Nederland. Hieruit blijkt onder meer dat Brabanders en Limburgers beide gemiddeld 3,2 dagen carnaval vieren. De ‘Import’ - feestneuzen van boven de rivieren - vieren gemiddeld maar 2,0 dagen carnaval.**

**Vreemdgaan: Brabant is de sjans-kampioen**

Wie het komende carnaval een avontuurtje wil beleven, kan de polonaise het beste in Brabant lopen. Maar liefst 22,1% van de Brabanders gaat tijdens carnaval wel eens vreemd. In Limburg ligt dat percentage veel lager: 5,9%. Maar liefst 15,8% van de ‘Import’ lijkt het carnavalsfeest aan te grijpen om te sjansen en versieren buiten de eigen relatie. Boven de rivieren zijn Utrechters het meest trouw (11,1%) en bezoekers uit Noord Holland en Flevoland de grootste schuinsmarcheerders met 17,6%.

**Drinken: Limburg spant de kroon**

Limburgers drinken gemiddeld 35,8 glazen bier tijdens het carnaval. Brabant heeft het zo druk met vreemd gaan dat zij op 31,2 glazen blijven steken. Import-carnavalsvierders blijven met 18,8 glazen relatief nuchter. Interessant feitje: mensen die niet drinken hebben een kans van slechts 3% op vreemdgaan, terwijl van de feestneuzen die meer dan 50 glazen drinken maar liefst een kwart vreemd gaat.

**Kostuums: Drentenaren het zuinigst, Limburg het meest uitbundig**

Gemiddeld wordt € 53 uitgegeven aan een kostuum met accessoires. De Limburgers geven bijna 47% meer uit dan de Brabanders (€ 78,65 vs € 53,56). Feestvierders boven de rivieren spenderen gemiddeld € 57,48, waarbij inwoners van Drenthe het zuinigst zijn (€ 40,00) en de Zeeuwen hun zuinige reputatie van zich afschudden: zij geven van de import het meest uit. Met een gemiddelde besteding van € 77,00 blijven zij maar net iets achter bij de Limburgers.

**Feestkleding365.nl**

‘Het is ontzettend leuk om met de cijfers uit het onderzoek te stoeien’, zo stelt José Cabrera y Charro, Directeur van Feestkleding365.nl. ’Zo hebben we het daderprofiel van de vreemdganger geconstateerd: als jouw partner veel uitgeeft aan een carnavalskostuum, uit Brabant, Flevoland of Noord Holland komt en veel drinkt, dan mag je je tijdens de aankomende Carnaval zorgen maken.’

**Noot voor de redactie**

Voor meer informatie kun je contact opnemen met JPR Communicatie. Voor vragen en/of interviews kun je ook contact opnemen met José Cabrera y Charro, Directeur Feestkleding365.nl, telefoon: 06-53952422, mail: jose@cabrera.nl.

*Wil je een infographic gebruiken op je website? Klik dan op* [*http://www.feestkleding365.nl/carnaval-onderzoek-infographic*](http://www.feestkleding365.nl/carnaval-onderzoek-infographic)*. Deze is gratis te gebruiken, mits met een link naar www.feestkleding365.nl als bron. Beeldmateriaal mag je vrij downloaden van de websiteFeestkleding365.nl. Het persbericht is desgewenst ook te downloaden via de website www.jprcommunicatie.nl.*